ÑAPA

AMIGOE WEEKENDBIJLAGE ZATERDAG 3 APRIL 2004

INTERVIEW
3 'Never a dull moment'

HISTORIE
8 Hollanders aan de Hudson

'Metacorp is goed in projecten die moeilijk zijn'

Tegen de stroom in roeien naar succes

In 1920 begon zijn opa een openluchtbioscoop op Aruba. De eerste film die daar draaide was 'The Passion of Christ'. Later kwamen er andere bedrijfsactiviteiten bij. In 1964 trad hij zelf in dienst van het bedrijf. Uitbreiding volgde op uitbreiding. Anno 2004 is Meta Corporation NV, oftewel Metacorp een miljoenenconcern met allerlei activiteiten, van winkelcentra en een bierbrouwerij, tot afvalverwerking en bouwmaterialen. Het bedrijf heeft ook belangen op Curaçao en haalde de afgelopen tijd de voorpagina's van alle kranten vanwege de mogelijke aankoop van het Riffort Village. Op Aruba bezit Metacorp een bioscoop met zes zalen. Vanaf deze week draait daar 'The passion of the Christ'. Een gesprek met topman Eduardo de Veer, die dit jaar de veertig jaar in het bedrijf volmaakt.

Door Marjanne Havelaar

Een keurige 61-jarige zakenman, die zich verontschuldigt voor zijn – overigens vrijwel perfecte – Nederlands. Een man die weigert over zichzelf te praten, althans zolang de kans bestaat dat daarover in de krant geschreven wordt. Een man die zichzelf bestempelt als het gezicht van het bedrijf, maar uitsluitend omdat iemand die taak nu eenmaal moet vervullen. "Ik verwoord de collectieve visie van het bedrijf, maar dat is niet mijn favoriete rol."

Sinds De Veer in 1964 toetrad tot het bedrijf is er heel wat gebeurd. Hij beschrijft de hoogtepunten uit die periode van veertig jaar: "Geweldige momenten zijn de momenten geweest, wanneer wij in hele moeilijke tijden de grootste successen hebben geboekt." De Veer noemt als voorbeeld de sluiting van de Lago-olieraffinaderij, nu bijna twintig jaar geleden. "Ons voornemen als bedrijf was om te voorkomen dat wij mensen zouden moeten ontslaan. Dat is gelukt. We hadden wel aangekondigd dat we wellicht over zouden moeten gaan tot arbeidstijdverkorting om iedereen zijn baan te laten houden, maar zelfs dat is niet nodig geweest." Het bedrijf is opgebouwd door in moeilijke tijden plannen te maken om toch vol te houden en uit te breiden. Volgens De Veer levert het enorm veel voldoening op om tegen de stroom in te roeien en daarmee succes te hebben.

RIFFORT
"Met het Riffort Village-project op Curaçao werkt dat ook zo. Juist in een tijd dat anderen ervoor kiezen om hun boeltje te pakken, gaan wij uitbreiden. Niet om er zoveel mogelijk geld uit te halen, maar juist om er geld in te stoppen." De uitdaging is om daarbij met een goed plan te komen. Buitenstaanders vragen zich vaak af of Metacorp wel goed bezig is, als er weer een project op stapel staat. Volgens De Veer is het geheim om van tevoren precies te bedenken wat er bereikt moet worden, en hoe dat bereikt kan worden. "Je moet echt in jezelf geloven en dan bij jezelf zeggen… 'En ik ga het doen ook'."

Hoewel het Riffort-project aan Metacorp is aangeboden door de bewindvoerder die de surseance afhandelt, was het bedrijf al geruime tijd bezig met het uitbreiden van de activiteiten op Curaçao. Ontevreden over de belangen op Curaçao, heeft de bedrijfstop besloten mensen toe te voegen aan het management. Daardoor zijn de mogelijkheden gecreëerd om de groei waarnaar gestreeft wordt te kunen realiseren.
Die groeimogelijkheden kwamen onverwacht snel toen Riffort Village in beeld kwam. "We hadden er echt zin in. Het is spannend en echt ons type project." Metacorp is goed in projecten die moeilijk zijn, zoals Riffort. Volgens De Veer is een mooie locatie niet genoeg om van een project een succes te maken. Veel ervaring, kennis van zaken en grondig vooronderzoek zijn noodzakelijk bij dit soort grote projecten. "Dat hebben wij. Maar zeker zo belangrijk is om een goed doortimmerd projectplan te maken, met alle noodzakelijke randvoorwaarden."

MISSER
Aan deze wijsheid is Metacorp trouwens met vallen en opstaan gekomen. Fouten zijn er zeker gemaakt in het verleden. De Veer vertelt over die keer dat het huidige Seaport-winkelcentrum in Oranjestad nog maar twintig winkels telde. "We hadden daar een restaurant gebouwd, maar konden geen huurder vinden. Toen zijn we het zelf gaan exploiteren." Een dure fout, bleek later, want er was veel te weinig aanloop om het restaurant winstgevend te kunnen maken. De potentiële huurders waren achteraf gezien dus afgehaakt omdat zij die bui hadden zien hangen. Het gewraakte restaurant is voor een appel en een ei verkocht. Dit soort missers en eventuele gemiste kansen zitten De Veer niet dwars. "Wij kijken vooruit. Ik ga bedenken wat ik zou kunnen doen om dingen te verbeteren, ik ga geen spijt zitten hebben van moeite en inspanningen."



Zorg voor de omgeving

Seaport winkelcentrum

Het Seaport Cinema Complex

Metacorp kinderdagverblijf

"Juist in een tijd dat anderen ervoor kiezen om hun boeltje te pakken, gaan wij uitbreiden"


Eduardo de Veer.

Inmiddels is Metacorp toch weer eigen huurder en wel ten aanzien van de bioscoop. De geleerde les is echter in de praktijk gebracht. Het filmtheater zorgt voor de aanloop en daardoor de gezellige drukte die nodig is om de winkels, restaurants en andere bedrijven in de omgeving goed te laten draaien. "Zorg dat er voldoende te doen is. Het gaat om het creëren van sfeer, mensen willen niet in een leeg restaurant of een lege bioscoopzaal zitten."
De succesformule van voormalig Harbourtown heeft echter wel geleid tot een gebrek aan parkeerplaatsen, een probleem dat De Veer liever vandaag dan morgen opgelost zou zien. Enkele jaren geleden leek het erop dat de naastgelegen kuststrook tot parkeergelegenheid zou worden omgebouwd, maar onder druk van onder andere milieugroepen heeft Metacorp van het plan afgezien. Een zakelijke beslissing, omdat grote protesten het bedrijf meer schade zouden kunnen toebrengen dat het parkeerprobleem.

KINDEROPVANG
Op deze zakelijke manier worden alle projecten bekeken, dus ook het Riffort in Otrobanda. Het hele project is te uit en te na geanalyseerd. Er is een projectplan gemaakt, waar precies in staat onder welke voorwaarden het project winstgevend zal kunnen worden. Volgens De Veer doet Metacorp niet aan onderhandelen over die voorwaarden. Hij legt uit dat aan deze voorwaarden voldaan moet worden om tot winst te kunnen komen. Valt er geen winst te halen, dan valt het project af, een puur zakelijke beslissing.
Ook binnen het bedrijf overheerst de zakelijke, rationele benadering. "Wij zijn streng binnen de organisatie, want als mensen hun deel van het werk niet doen, wordt het voor andere mensen te zwaar. Wanneer iemand echter problemen heeft, willen we helpen die op te lossen."
Een van de grote problemen die het bedrijf heeft opgelost is dat van de kinderopvang voor de werknemers. Als enige bedrijf op Aruba beschikt Metacorp over een eigen kinderdagverblijf, waar de kinderen worden opgevangen, terwijl hun ouders werken.
Een ander probleem was het onverzorgde Wilhelminapark in de Arubaanse binnenstad in de nabije omgeving. Bezoekers werden er door afgeschrikt. Metacorp ging er niet over zeuren, maar bood aan het park op eigen kosten te gaan onderhouden. Sindsdien ligt het er keurig bij en maken de hotelgasten er graag een wandelingetje.

UITBREIDING
Of het Riffort-project nu doorgaat of niet, Metacorp blijft bij het plan om de belangen op Curaçao uit te breiden. Echter niet door als een wilde tekeer te gaan, maar door goede plannen te maken en voorzichtig te handelen. "We zijn een aantal mogelijkheden aan het bekijken, maar er staat nog niets vast. We zullen ook niet alles kunnen doen, want we moeten het kunnen realiseren met de huidige capaciteit. Het accepteren van het ene project, zal dus andere mogelijkheden uitsluiten."
Grote projecten op Aruba zitten er voorlopig niet in, wel groei. "Er is altijd ruimte voor verbetering. Daar zijn we continu intern mee bezig. Iedere dag wordt ergens binnen het bedrijf wel iets opgeknapt. Op zich betekent dat al een zekere groei."
Dit gericht zijn op continue vernieuwing van processen, ideeën, eigenlijk alles binnen het bedrijf, is een van de sterkste punten van Metacorp. Een andere reden voor de kracht van het bedrijf is het feit dat het overgrote deel van de resutaten van het bedrijf door de jaren heen altijd weer in het concern is gestopt. Wellicht speelt ook de duidelijke keuze om niet aan politiek te doen een rol bij het succes van Metacorp. "Politiek is een onderdeel van het dagelijks leven. Je kunt het niet wegdenken. Wij zijn echter zakenmensen en doen niet aan politiek."
Wel vindt De Veer het bedrijf sterk gelinkt met het land Aruba. "Het wordt soms als politiek gezien als je iets voor je land doet."

Metacorp doet dus niet aan onderhandelen over voorwaarden die als noodzakelijk worden beschouwd. Discussies worden daar niet over gevoerd. Een arrogante opstelling…zeker. Een foute opstelling? "Kijk maar naar onze resultaten", zegt De Veer, "die spreken voor zich." Recht-toe, recht-aan zakendoen is het devies van Metacorp, zodat voor iedereen duidelijk is wat hij of zij aan het bedrijf heeft. Een manier van zaken doen die niet bepaald Caribisch overkomt. De Veer lacht: "Niet Caribisch, nee, maar wel Metacorp".